

TARIFAS DE PUBLICIDAD

Arch--letras

Arch--letras Científica

FORMATO	TARIFA (€)	MEDIDAS ¹ (en mm, ancho por alto)
Página interior	16.000	175 x 255
Doble página	32.000	350 x 255
Contraportada	28.000	175 x 255
1/2 página horizontal	10.000	175 x 105
1/2 página vertical	10.000	94,5 x 231,6
Publirreportaje 1 página	20.000	175 x 255
Publirreportaje 2 páginas	35.000	350 x 255
Emplazamientos preferentes		
Página frente a sumario/staff/editorial	19.000	
Páginas frente a secciones fijas/1er tercio	19.000	
Faldón de portada	16.000	180 x 49
Encartes/acciones especiales	Precio a consultar	

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad

– Archiletras

Trimestral

– Archiletras Científica

Semestral

(1) Formato 175 x 255 mm, más 5 mm de sangre por cada lado

Impresión Offset

Encuadernación Rústica fresada



MUY IMPORTANTE

La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK, tipografías incrustadas (PDF/X-1a). Adjuntar prueba de color

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

Fecha de cierre: 30 días antes de la fecha de salida. Les rogamos hagan sus reservas antes de la fecha de cierre

1. La Editorial se reserva el derecho de rechazar anuncios que puedan perjudicar la buena reputación de ésta debido a su contenido o su baja calidad. Asimismo, también podrán ser rechazados anuncios por falta de espacio. No se aceptará en ningún caso la publicación de cualquier clase de publicidad susceptible de ser calificada como ilícita o inmoral. 2. La Editorial se reserva el derecho de decidir el emplazamiento de los anuncios, salvo acuerdo previo. 3. Sólo se admitirán las anulaciones de los anuncios ordenados con treinta (30) días de antelación a la fecha de salida del número. 4. El anunciante se compromete a que los materiales publicitarios que remita para su publicación, y cualquier derecho sobre ellos, sean de su exclusiva propiedad o, en su caso, haya obtenido de sus propietarios la correspondiente cesión de derechos. Asimismo, es responsable de obtener la autorización para la publicación de la imagen de las personas que en los citados materiales publicitarios aparezcan o de aquéllas que ostenten cualquier derecho sobre la imagen que reproducen. El hecho de anunciarse lleva implícita esta declaración. 5. El Cliente tiene derecho a la entrega de ejemplares gratuitos por parte de la Editorial con el fin de comprobar los anuncios publicados. 6. Condiciones generales de pago: 45 días fecha / factura. 7. En caso de impago del importe de la(s) inserción(es) a la fecha de su vencimiento, serán exigibles al Cliente el principal, los intereses legales devengados y todos los gastos que origine la acción derivados de no satisfacer dicho(s) importe(s) a su debido tiempo. 8. El Cliente queda informado de que sus datos personales, y los de aquellas personas físicas que mantengan una relación contractual con el Cliente, que deban necesariamente ser tratados por razón del cumplimiento de estas Condiciones Generales, serán tratados en una base de datos de la que es responsable la Editorial para los fines anteriormente indicados. El Cliente tiene los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, los cuales podrá ejercer conforme a la normativa aplicable mediante escrito dirigido a la Editorial.

CONTACTO

Prensa y Servicios de la Lengua

contacto@archiletras.com

Calle Fernando el Católico, 13 bis,
oficina 5. 28015 Madrid